

证券代码：000778

证券简称：新兴铸管

公告编号：2020-17

## 新兴铸管股份有限公司 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明

公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 3,988,090,009 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	新兴铸管	股票代码	000778
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	包晓颖	王新伟	
办公地址	河北省武安市上洛阳村北（2672 厂区）		河北省武安市上洛阳村北（2672 厂区）
传真	010-65168808、0310-5796999		010-65168808、0310-5796999
电话	010-65168722、0310-5792011		010-65168778、0310-5792011
电子信箱	xxzg0778@163.com		xxzg0778@163.com

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### 1、报告期内公司主要产品及用途

本公司由新兴际华集团独家发起募集设立，公司主营业务为离心球墨铸铁管及管件、铸造制品、钢塑复合管、钢格板、特种钢管、钢铁冶炼及压延加工等，目前拥有五大产品系列：

**新兴铸管**：广泛应用于给水、供水、排水、污水、工矿业、海水淡化等多种水领域及供热领域，球墨铸铁管口径范围DN80～DN2600mm，有T型、K型、S型、N1型、自锚式等多种接口形式，采用水泥砂浆、聚氨酯、环氧陶瓷等防腐内衬材料和锌层+终饰防腐层、聚氨酯等外壁防腐处理技术，通过管道规格、接口、内外涂层、防腐处理等不同，新兴铸管可以适用于不同的地势条件、水质条件、土壤环境，提供最安全、便捷、定制化的产品供应与服务。2019年，公司主持制定并修订了国际标准3项，国家标准4项，行业标准4项，有效专利数1945件，年增速达11%。生产规模和综合技术实力居全球首位，产品出口到世界120多个国家和地区，销售网络覆盖亚洲、欧洲、非洲、美洲，牢牢掌控着市场销售终端。

**新兴铸造：**公司拥有真空消失模生产线、全自动静压造型线、树脂砂生产线和球墨铸铁管件焊接生产线。产品覆盖 DN80~2600mm 的各种接口型式与压力等级的球铁管件、市政铸件、汽车铸件、工程冶金铸件、矿冶起重机铸件等，2019 年公司铸造能力新增 30 万吨，增长 11.5%，铸造产能达到 290 万吨。主要分布在安徽、湖北、湖南、广东、四川等地。公司生产的市政产品安全可靠的运用于饮用水、污水、中水、雨水等给排水市政建设，同时在水利、工矿、综合管廊等领域广泛应用。公司生产的其它铸件产品广泛应用在汽车行业、钢铁冶金行业、工程机械行业、农业机械等。

**新兴钢材：**Φ6~Φ40mm 的 HRB400、HRB500 及 HRB600 适用于抗震的高品质热轧带肋钢筋、Φ6~Φ280mm 的冷镦钢、钢绞线、磨球钢等优特钢线材及棒材产品。热轧带肋钢筋产品获得冶金产品实物质量金杯奖。Φ5-26mm 优钢线材 35K、08AL、ML40Cr、82B，广泛应用于建筑、家电、石油桥梁、铁路等行业；Φ12-60mm 优钢小棒碳素结构钢、合金结构钢应用于汽车、农用机械等行业零部件，其中 QD08 汽车爪机钢市场占有率第一；Φ40-350mm 优钢中棒、大棒的主要产品 Cr 系列、CrM 系列、Mn 系列应用于汽车、工程机械、风电、磨球、齿轮等行业。产品立足于苏皖、浙沪、中南区域市场，辐射全国。

**新兴管材：2019 年，公司致力于提高管材产品的竞争能力。钢塑管：**是我公司自主开发的一种新型金属与塑料复合的管材，产品采用钢带辊压成型为钢管并进行氩弧自动对接焊，采用内外均有塑层，中间为增强焊接钢管的复合结构，克服了钢管存在的易锈蚀、有污染、笨重、使用寿命短和塑料管存在的强度低、膨胀量大变形的缺陷。Φ20~Φ200mm 全系列钢塑复合管产品，年生产能力 165 万米，广泛应用于自来水、房地产、公用事业、厂矿企业、保护套管等领域，产品销量位居行业第一。先后主持起草了 CJ/T253-2007《钢塑复合压力管用管件》、钢塑管管材行业标准 CJ/T183-2008《钢塑复合压力管》、施工技术规程 CECS237：2008《给水钢塑复合压力管管道工程技术规范》，生产方法及其连接管件获得多项国家发明和实用新型专利，填补了国内、国际多项空白。**特种钢管：**用于石油石化、电力、耐磨输送等行业，主要采用离心浇铸+挤压工艺，将离心浇铸方式制造的空心原料坯经挤压和后续处理，生产出双金属复合管和高合金钢管等高端无缝钢管产品及异型材，应用于航空、高铁、军工、石化等领域。采用返回料经预熔—精炼—VD（VOD）—连铸或模铸，生产的轧辊、工模具钢、不锈钢等产品，气瓶管、钻杆等产品市场认可度及占有率较高，连铸生产工模具钢、高温镍基合金填补了国内技术空白。**不锈钢管：**不锈钢管是公司重点开发打造的新型环保产品，年生产能力 1 万吨，生产涵盖 DN15-DN200 口径的 13 种规格管材，连接管件 316 种，广泛应用于给水、消防、家装等多种领域。

**新兴格板：**因其通风、透光、荷载高等显著优点广泛应用于新能源、电力、化工等工业平台领域；因其防腐性能好，安装便捷等显著优点广泛应用于污水、码头、海洋船舶等领域；因其排水效果好、易回收等显著优点广泛应用于市政排水、机场、文体场馆等公用工程及民用领域。新兴栏杆、梯梁、轻钢结构件，配套新兴钢格板，从材料到镀锌全部一站式完成，且拥有强大的专业设计、开发、销售、服务团队，产销量居世界首位，国内市场占有率 30% 以上，出口到 40 多个国家和地区。

## 2、报告期内行业发展阶段及公司行业地位

报告期内，行业供给侧结构性改革继续稳步推进，在重点地区去产能、打击钢铁行业违法违规行为、推动钢铁行业实施超低排放改造和兼并重组等方面取得了积极的成效。面对不断变化的市场环境，公司主动作为、积极研判、紧密联动、快速反应、深度融合、协同共进、抢抓结合、控降并举、研销同步，在科技创新、装备升级、应用领域突破等都取得了较好的业绩。

经过多年的市场开发，球墨铸铁管在东部发达区域的市场规模已逐步趋于稳定，市场开发重点正在由城市向县镇、农村等区域发展。近年来中西部地区建设和调水项目也在不断增多，市场空间和潜力巨大。从应用领域来看，传统供水、水利、污水、工矿业、综合管廊等仍然是球墨铸铁管产品的主力市场，但是污水、供热等市场需求增速逐渐加快。报告期内，全系列自锚管新产品开发应用效果良好，国际最大口径内自锚接口 DN900 拖拉管在安徽省形成首个应用案例；DN150TF 自锚沉管首次穿越河道，为非开挖管道增添新型使用案例；DN1000 整铸短顶管研制成功投放市场，满足了客户个性化需求。污水球管正在成为城镇污水系统建设首选管材。珠海市全面开启污水球管应用序幕，并明确污水管一律使用球墨铸铁管，形成了很强的示范效应。

报告期内，公司离心球墨铸铁管、钢格板生产规模居世界首位，铸造产品产销量、钢塑复合管产销量位居国内首位。公司铸管生产技术、产品质量居世界领先水平，是全球最大的离心球墨铸铁管供应商。公司高品质建筑用钢材产品质量与规模居国内前列。高合金及双金属复合管是具有自主知识产权的填补国际空白的高端产品。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

单位：元

	2019 年	2018 年		本年比上年 增减	2017 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	40,889,707,108.27	40,547,120,305.78	40,547,120,305.78	0.84%	41,266,372,331.97	41,368,896,757.70

归属于上市公司股东的净利润	1,497,088,402.69	2,101,334,686.61	2,101,334,686.61	-28.76%	1,093,031,785.37	1,090,121,706.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,302,343,163.96	2,419,110,707.35	2,419,110,707.35	-46.16%	570,381,934.40	565,831,470.99
经营活动产生的现金流量净额	3,128,328,933.21	3,752,643,853.42	3,752,643,853.42	-16.64%	3,684,258,400.52	3,668,911,953.28
基本每股收益（元/股）	0.3751	0.5265	0.5265	-28.76%	0.2779	0.2772
稀释每股收益（元/股）	0.3751	0.5265	0.5265	-28.76%	0.2779	0.2772
加权平均净资产收益率	7.20%	10.45%	10.45%	-3.25%	5.73%	5.70%
	2019 年末	2018 年末		本年末比上年末增减	2017 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	49,564,033,693.87	51,836,168,726.88	51,836,168,726.88	-4.38%	49,032,653,529.30	49,224,111,273.96
归属于上市公司股东的净资产	21,173,989,081.63	20,526,803,480.65	20,526,803,480.65	3.15%	19,631,978,792.18	19,714,276,451.37

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	10,570,906,432.84	10,686,657,228.79	10,833,809,449.06	8,798,333,997.58
归属于上市公司股东的净利润	318,965,175.75	499,894,230.45	487,609,292.11	190,619,704.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	300,526,013.71	431,204,033.87	472,980,410.01	97,632,706.37
经营活动产生的现金流量净额	129,514,405.63	1,015,731,693.31	1,024,987,863.49	958,094,970.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	166,805	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	163,488	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
新兴际华集团有限公司	国有法人	39.96%	1,594,808,303	69,514,564			
香港中央结算有限公司	境外法人	3.13%	124,911,231				
北京诚通金控投资有限公司	国有法人	2.09%	83,209,852				
国新投资有限公司	国有法人	1.76%	70,323,057				

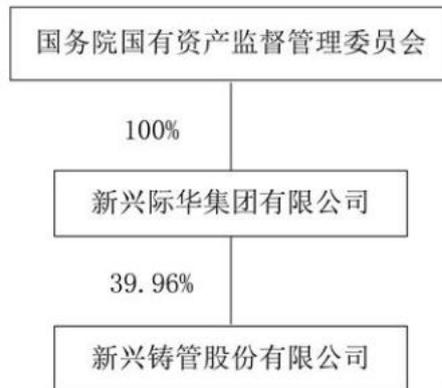
安徽高新毅达皖江产业发展创业投资基金(有限合伙)	其他	0.78%	31,067,961			
林鸿斌	境内自然人	0.77%	30,640,000			
全国社保基金五零三组合	其他	0.75%	30,000,000			
林泽华	境内自然人	0.70%	28,054,450			
中国农业银行股份有限公司一中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.69%	27,521,501			
林炜槟	境内自然人	0.68%	27,150,319			
上述股东关联关系或一致行动的说明	国有法人股东新兴际华集团与其他股东之间不存在关联关系；未知其余股东之间是否存在关联关系及是否属《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	以下股东均通过信用证券账户持有公司股票：林鸿斌持有 30,360,000 股，林泽华持有 27,924,450 股，林炜槟持有 27,150,319 股。					

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



**5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

**(1) 公司债券基本信息**

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
新兴铸管股份有限公司 2011 年公司债券	11 新兴 02	112027	2021 年 03 月 18 日	100,000	5.39%
新兴铸管股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	16 新兴 01	112408	2021 年 06 月 30 日	100,000	4.75%
新兴铸管股份有限公司	19 新兴 01	112934	2024 年 07 月 17 日	100,000	3.98%

2019 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）					
2019 年第一期新兴铸管股份有限公司绿色债券	19 新兴绿色债 01	111076	2024 年 01 月 22 日	100,000	4.25%
2019 年第二期新兴铸管股份有限公司绿色债券	19 新兴绿色债 02	111078	2024 年 03 月 27 日	100,000	4.25%
报告期内公司债券的付息兑付情况	按照《新兴铸管股份有限公司公司债券"11 新兴 02"2019 年付息公告》(公告编号: 2019-07), "11 新兴 02"的票面利率为 5.39%, 每手"11 新兴 02"(面值 1,000 元)派发利息为人民币: 53.90 元(含税)。按照《新兴铸管股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期) 2019 年付息公告》(公告编号: 2019-38), "16 新兴 01"的票面利率为 4.75%, 每手"16 新兴 01"(面值 1,000 元)派发利息为人民币: 47.5 元(含税)。				

## (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2019年5月27日, 联合信用评级对本公司及本公司已发行的“11新兴02”、“16新兴01”的信用状况出具了《跟踪评级公告》(联合【2019】858号), 上调本公司主体长期信用等级为AAA, 维持公司发行的“11新兴02”公司债券信用等级为AAA, 上调公司发行的“16新兴01”公司债券信用等级为AAA, 评级展望稳定。具体详情请见本公司于2019年5月29日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)等证券监管部门指定的信息披露媒体公告的《公司债券2019年跟踪评级报告》。

债券存续期内, 联合评级将在公司年报公告后的两个月内进行一次定期跟踪评级, 并在本次债券存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。

2019年5月13日, 中诚信证券评估有限公司(以下简称“中诚信”)出具了《新兴铸管股份有限公司2019年面向合格投资者公开发行公司债券信用评级报告》, 公司的主体信用等级为AAA级, 评级展望为稳定, 本次债券信用等级为AAA。具体详情请见本公司于2019年7月12日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)等证券监管部门指定的信息披露媒体公告的《2019年面向合格投资者公开发行公司债券信用评级报告》。

在跟踪评级期限内, 中诚信将在公司年度报告公布后两个月内完成该年度的定期跟踪评级, 并根据上市规则于每一会计年度结束之日起6个月内披露上一年度的债券信用跟踪评级报告。此外, 自本次评级报告出具之日起, 中诚信将密切关注与公司以及本次债券有关的信息, 如发生可能影响本次债券信用级别的重大事件, 公司应及时通知中诚信并提供相关资料, 中诚信将在必要时及时启动不定期跟踪评级, 就该事项进行调研、分析并发布不定期跟踪评级结果。

2019年5月29日, 联合资信评估有限公司(以下简称“联合资信”)出具了《新兴铸管股份有限公司跟踪评级报告》(联合【2019】1110号), 上调本公司主体长期信用等级为AAA, 上调公司发行的“19新兴绿色债01/19新兴G1”与“19新兴绿色债02/19新兴G2”信用等级为AAA, 评级展望为稳定。具体详情请见本公司于2019年5月30日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)等证券监管部门指定的信息披露媒体公告的《公司债券2019年跟踪评级报告(绿色债)》。

在跟踪评级期限内, 联合资信将在本次债项信用等级有效期内持续进行跟踪评级, 跟踪评级包括定期跟踪评级和不定期跟踪评级。联合资信将在本次债项评级有效期内每年至少完成一次跟踪评级, 在企业年报披露后三个月内发布跟踪评级报告。此外, 自本次评级报告出具之日起, 联合资信将密切关注与公司以及本次债券有关的信息, 如发生可能影响本次债券信用级别的重大事件, 公司应及时通知联合资信并提供相关资料, 联合资信将在必要时及时启动不定期跟踪评级, 就该事项进行调研、分析并发布不定期跟踪评级结果。

## (3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位: 万元

项目	2019 年	2018 年	同期变动率
资产负债率	54.90%	58.12%	-3.22%
EBITDA 全部债务比	15.00%	16.46%	-1.46%
利息保障倍数	4.46	5.47	-18.46%

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2019年, 在外部贸易保护主义逆风扰动, 内部结构性、周期性矛盾凸显、转型升级爬坡过坎的复杂环境下, 面对跌宕起伏的市场形势与严峻的环保、安全形势, 公司全体干部职工以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引, 在董事会的正确

指导下，在公司经营班子团结带领下，克服环保限产、大宗原燃料价格上涨、产品市场不及预期等诸多不利因素，统筹推进创新驱动、双向延伸、国际化布局、智能化建设、环保攻坚、精益管理、依法合规等重难点工作，取得良好经营业绩。

1、市场开拓再创佳绩，经济效益稳中有进

在经济下行、投资下滑的大背景下，铸管销量稳中有增。完成年度预算目标，资产负债率下降，主要经济技术指标稳居行业第一阵营。销售总公司与各生产单位紧密联动，坚持信息快速传递、经营快速测算，生产快速调整、市场快速布局，深挖品种差、规格差、区域差和模式差四个维度增效潜力，全面实现提质、降本、增效。研发人员快速响应市场，加速新产品研发和差异化产品的推广应用。圆满完成了国家重点项目“华龙一号”以及北京大兴国际机场建设用材的产品保供，极大地提升了公司产品的品牌影响力和赞誉度。

2、高效快速联动，抢抓市场机遇，全力挖潜增产

面对铸管市场的急剧变化，充分发挥新兴技术+新兴方案的优势，推广重点项目的示范效应，在巩固市政、水利等传统市场的基础上，又进一步拓展了污水、热力管道等新产品、新市场；通过销售引领生产，生产保障销售，产销长效联动机制抢抓市场机遇；以单台设备最优为原则，深挖装备生产潜力，同时保持长远的战略眼光，瞄准钢铁产品的提质升级大势，外抓市场，内练内功，稳步推进优特钢产品升级。

3、对标行业先进，狠抓提质增效，生产经营迈上新台阶

全价值链对标管理实现生产单位全覆盖，保持内部单位之间“比、学、赶、帮、超”的浓厚氛围，市场信息、经营数据、生产技术、管理经验、专业人才顺畅流通，大带小、强帮弱，携手共进，经营管理质量同步提升；完善指标分级分类管控和PDCA循环提升，坚持管专业必须管指标，管专业必须管费用。响应市场节拍，快速转换经营策略，依据市场变化，及时修订管理评价成本和利润的评分权重，引导各个单位迅速调整经营策略，优化产量、成本和利润关系，高效柔性生产，精益铁水分配，铸管钢材合理调配，普钢优钢快速转换，争取经济效益最大化。

4、筑牢安全底线，践行绿色发展，打造平安企业

安全方面，持续强化安全过程管控，结合各单位实际情况，吸取全国各类事故教训，全面开展安全大检查和专项检查，共执行34个行动计划，督导8个重点领域228次，组织专业互查27次，曝光12类典型隐患，持续全面推进标准化达标晋级，以冶金行业安全标准化为标尺，打造示范班组55个，持续深化安全生产责任制“两个清单”的落实，2019年共查摆责任清单47项，检视任务清单63项，退出不同层级管理人员37名。

环保方面，聚焦环保政策，系统对标分析，提前谋划应对，坚持环保监督、互查，对13项重点问题实施专项调度研究、协调督办，开展专项治理，注重环保科技联动，研究绿色生产新途径，加强环保设施与生产设施同步运行，同步管理，确保污染物排放持续稳定达标。

质量方面，加强企业标准化工作，发布并实施企业标准9项，严格质量体系运行管理，2019年公司重点管控质量指标总计170项，累计完成138项，完成率达81%，实物质量持续提升。2019年QC小组活动质量大幅提升，芜湖工业区、黄石新兴、武安工业区在第二届央企QC成果发表赛中取得良好成绩

5、以市场为导向，以项目为支撑，科技创新砥砺前行

公司坚持以市场为导向，以基础工艺攻关、新产品研发、装备升级三大领域为发力点，注重关键核心技术创新研发，战略性科技创新项目稳步推进。基础研究方面，铸管研究院主持供水安全研究，掌握水泥内衬与PH值及铝溶出的机理，修订《铸管用水泥中微量元素的限量及测定方法》。新产品研发方面，2019年铸管差异化产品销量达52万吨，其中新产品27.6万吨，在差异化产品中占据半壁江山。装备升级方面，公司研发的高效数字化喷锌机、皮带式涂衬机、高效单工位水压机，解决了岗位工作环境差、劳动强度大、危险系数高的痛点问题；机器人、程控行车、AGV、MES等智能装备在行业首次集成应用，实现了产品不落地、转序无人化。

6、持续推进管理创新，战略落地，转型升级谋划新作为

公司持续强化数字经济的管理理念和思想，完成了销售物流优化模型阶段性评审验收工作，各单位建立运行了100多个子模型，初步实现了产、供、销、研优化过程数字化、可视化；成立了“学台塑、推进管理信息化”办公室，通过信息化实现管理架构调整、流程再造。公司收购湖北新兴全力，进军汽车铸件行业，铸造产业园调研选址、智联水务、嘉禾绿色智能铸造产业园等平台建设工作稳步推进。

7、严控经营风险，强化依法合规，助力稳健经营

公司狠抓巡视、审计整改，共识别六大类20项子风险，33个具体事项，修订公司相关制度14项；围绕工程建设招投标、安全生产、检化验、计量管理、薪酬分配等11个方面开展效能监督，梳理薄弱环节341项，及时堵塞漏洞。各单位通过组织“月度财务体检”、运用法律手段清欠等手段助力企业稳健经营、持续推动公司高质量发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
钢铁	20,207,292,988.80	1,235,725,010.20	12.61%	4.98%	-54.83%	-8.65%
铸管及管铸件	11,858,976,681.52	1,554,210,506.83	23.62%	4.26%	1.32%	-0.94%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

##### 会计政策变更的内容和原因

本公司自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》和《企业会计准则第24号-套期会计》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》

本公司自2019年6月10日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第12号——债务重组》

本公司根据《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号），对合并财务报表格式进行了修订，适用于执行企业会计准则的企业2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表

##### 会计政策变更说明：

本公司自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》和《企业会计准则第24号-套期会计》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》（以上四项统称<新金融工具准则>）。

##### 执行新金融工具准则对本公司的影响

于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司未调整可比期间信息。金融工具原账面价值和金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入2019年1月1日留存收益或其他综合收益。

执行新金融工具准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

##### (1) 合并资产负债表

项目	2018年12月31日	累积影响金额			2019年1月1日
		分类和 计量影响	金融资产 减值影响	小计	
交易性金融资产		5,886,039.13		5,886,039.13	5,886,039.13
可供出售金融资产	847,040,865.02	-847,040,865.02		-847,040,865.02	

其他权益工具投资		841,154,825.89		841,154,825.89	841,154,825.89
资产合计	847,040,865.02				847,040,865.02
其他综合收益	-994,238,245.33	24,957,560.87		24,957,560.87	-969,280,684.46
未分配利润	7,578,419,938.11	-24,957,560.87		-24,957,560.87	7,553,462,377.24
少数股东权益					
所有者权益合计	6,584,181,692.78				6,584,181,692.78

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

(2) 母公司资产负债表

项目	2018年12月31日	累积影响金额			2019年1月1日
		分类和 计量影响	金融资产 减值影响	小计	
可供出售金融资产	676,047,500.00	-676,047,500.00		-676,047,500.00	
其他权益工具投资		676,047,500.00		676,047,500.00	676,047,500.00
资产合计	676,047,500.00				676,047,500.00

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期，公司因出让子公司三洲精密60%股权，该公司不再计入公司合并报表范围。

报告期，公司设立全资子公司聚联智汇水务科技有限公司、新兴（天津）商业保理有限责任公司、嘉禾新兴铸件有限公司、湖北新兴全力机械有限公司；设立控股子公司新兴铸管（嘉禾）绿色智能铸造产业园有限公司、中铸新兴企业管理有限公司。